

**ปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี  
ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดนครปฐม**  
**FACTORS CHOOSING ACCOUNTING OFFICE SERVICES SMALL AND  
MEDIUM BUSINESSES IN NAKHONPATHOM PROVINCE**

**รัตนกร เลี่ยมใจดี**

**ศิริยากร เขียวทรงสุข**

**โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดตามหลักสูตร  
ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)**

**วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม**

**สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4**

**สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา**

**ปีการศึกษา 2560**

โครงการเรื่อง : ปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ในเขตจังหวัดนครปฐม

ชื่อ : นางสาวรัตนกร เลี่ยมใจดี  
นางสาวศิริยากร เชี่ยวทรงสุข


สาขาวิชา : การบัญชี

วิทยาลัย : วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม


อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์พิมลพัทธ์ จันทน์หอม


ปีการศึกษา : 2560

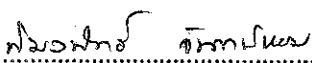
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 อนุมัติให้โครงการนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)

  
..... ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม  
( นายวุฒิชัย รักชาติ )

คณะกรรมการสอบโครงการ

  
..... ประธานกรรมการ  
( นางมะลิวรรณ พงกษชัยกุล )

  
..... กรรมการ  
( นางภิญญาดา อยู่สำราญ )

  
..... กรรมการ  
( นางพิมลพัทธ์ จันทน์หอม )

ลิขสิทธิ์ของสาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดนครปฐม จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งคณะผู้จัดทำวิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 385 ชุด การวิเคราะห์ข้อมูลจัดทำโดยสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดนครปฐม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 25 - 35 ปี ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ตำแหน่งงาน ส่วนมากเป็นพนักงานฝ่ายบัญชีและการเงิน มีประสบการณ์การทำงานตั้งแต่ 8 - 14 ปี ประเภทของธุรกิจส่วนมากเป็นธุรกิจซื้อขายสินค้า มีทุนจดทะเบียนของธุรกิจ ตั้งแต่ 3,000,001 - 5,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ 6 - 10 ปี โดยผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ส่วนมากเป็นผู้ถือหุ้น หรือหุ้นส่วน และใช้บริการสำนักงานบัญชีเพื่อจัดทำบัญชี ปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ด้านผลิตภัณฑ์ ที่ผู้ใช้บริการเห็นด้วยมากที่สุดคือ คุณภาพของงานที่ได้รับเป็นที่พึงพอใจ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ด้านราคาที่ใช้บริการเห็นด้วยมากที่สุดคือ ค่าบริการการจัดทำบัญชีมีหลักเกณฑ์ในการคิดอย่างชัดเจน ปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ใช้บริการเห็นด้วยมากที่สุดคือ การติดต่อสื่อสารกับผู้จัดทำสามารถติดต่อได้สะดวก ประกอบกับสามารถติดต่อกับสำนักงานบัญชีได้ง่ายด้วย ปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ด้านการส่งเสริมการตลาดที่ใช้บริการเห็นด้วยมากที่สุดคือ ผู้ให้บริการให้คำแนะนำและบริการอื่นๆภายหลังการปฏิบัติงานบัญชี ปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ด้านบุคคลที่ใช้บริการเห็นด้วยมากที่สุดคือผู้ให้บริการให้ความสำคัญกับเรื่องของความซื่อสัตย์ สามารถเก็บรักษาความลับของลูกค้าได้ ปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่ผู้ใช้บริการเห็นด้วยมากที่สุดคือ สถานที่ให้บริการมีความกว้างขวาง มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และพนักงานแต่งกายเรียบร้อย ปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ด้านกระบวนการ ที่ผู้ใช้บริการเห็นด้วยมากที่สุดคือ พบว่า สำนักงานบัญชีมีการกำกับดูแลความคืบหน้าของงาน และคอยแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับงานนั้น

คำสำคัญ : ปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี , ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## Abstract

The purpose of this research was to investigate the factors influencing the selection of office accounting services. Small and Medium Businesses in Nakhon Pathom Province The research instrument was a questionnaire, which was collected from 385 questionnaires. Data were analyzed using percentage, mean, standard deviation.

The research found that Small and Medium Enterprises in Nakhon Pathom Province Mostly male. Age between 25 - 35 years old. Bachelor Degree in Accounting. Experienced 8 - 14 years. Most of the businesses are trading businesses. The registered capital of the business is from 3,000,001 to 5,000,000 Baht. The duration of business from 6 to 10 years by the authority to decide to use the service. Accounting Office Most of them are shareholders or partners and use the accounting office to make accounting. Factors Choosing Accounting Service Products The user agrees most. The quality of the work has been satisfactory. Can meet the needs of customers. Factors Choosing Accounting Service The price that the user agrees most. Accounting services have clear rules for thinking. Factors Choosing Accounting Service The distribution channels that users agree most is. Communication with the facilitator is easy. You can also contact the accounting office easily. Factors Choosing Accounting Service The marketing promotion that most users agree is. Service providers provide advice and other services after accounting work. Factors Choosing Accounting Service The person who most agree with the service is that the service is focused on honesty. Can keep the confidentiality of the customer. Factors Choosing Accounting Service The creation and presentation of physical characteristics. The user agrees most. The property is spacious. There is enough parking space. And the dressing staff. Factors Choosing Accounting Service Process The most agreeable user is that the accounting office has supervised the progress of the work. And fix problems. That happens to the job.

**Keywords :** Factors Choosing Accounting Service, small and medium business